



UNIONE ITALIANA
Talijanska unija - Italijanska Unija
Via – Ulica – Uljarska 1/IV
51000 FIUME – RIJEKA - REKA
Tel. + 385/51/338-285(911); Fax. 212-876
E-Mail: tremul@unione-italiana.hr
www.unione-italiana.hr
ID Skype: unione.italiana.fiume
GIUNTA ESECUTIVA

Sig. Amm. 013-04/2015-15/3
N° Pr. 2170-67-02-15-7

Ai sensi dell'articolo 43 dello Statuto dell'Unione Italiana e degli articoli 4, 19 e 26 del *“Regolamento di procedura della Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana”*, la Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana, nel corso della sua IX Sessione ordinaria, tenutasi a Bertocchi, il 19 febbraio 2015, dopo aver esaminato *l'Informazione sul progetto PIST-Promoting Istria for Senior Tourists candidato sul bando Facilitare i flussi turistici transnazionali UE per gli anziani e i giovani nella bassa e media stagione*, ha approvato la seguente:

CONCLUSIONE

19 febbraio 2015, N° 85,

“Informazione sul progetto PIST-Promoting Istria for Senior Tourists candidato sul Bando Facilitare i flussi turistici transnazionali UE per gli anziani e i giovani nella bassa e media stagione”

1. Si approva *l'Informazione sul progetto PIST-Promoting Istria for Senior Tourists candidato sul bando Facilitare i flussi turistici transnazionali UE per gli anziani e i giovani nella bassa e media stagione* che costituisce parte integrante della presente Conclusione.
2. Si esprime il consenso alla partecipazione dell'Unione Italiana con sede a Fiume in qualità di partner, al progetto: *“PIST-Promoting Istria for Senior Tourists”*.
3. La presente Conclusione entra in vigore il giorno della sua approvazione e sarà pubblicata sul sito dell'Unione Italiana www.unione-italiana.eu.

Il Presidente
Maurizio Tremul

Bertocchi, 19 febbraio 2015

Recapitare:

- Al Presidente dell'Unione Italiana, On. Furio Radin.
- Al Presidente dell'Assemblea dell'Unione Italiana, Sig. Roberto Palisca
- Al Vicepresidente dell'Assemblea dell'Unione Italiana, Sig. Paolo Demarin.
- Al Segretario Generale dell'Ufficio dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva, Dott.ssa Christiana Babić.
- Alla Direttrice dei Servizi Amministrativi dell'UI, Sig.ra Orietta Marot.
- Al Segretario della GE, Sig. Marin Corva.
- All'Ufficio dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva.
- Archivio.



UNIONE ITALIANA
Italijska Unija – Talijanska unija
Via Župančič 39 - Župančičeva ul. 39
6000 CAPODISTRIA - KOPER
Tel. +386/5/63-11-220 (1); Fax. 63-1224
E-Mail: unione.it.cap@siol.net
UFFICIO "EUROPA"

Num. Prot.: U-26-02-2015

**COMMISSIONE EUROPEA, DG IMPRESE E INDUSTRIA –
PROGRAMMA COSME 2014-2020
Programma per la competitività delle imprese e delle PMI
Rif. COS- TFLOWS-2014-3-15**

I N F O R M A Z I O N E

**sul progetto "PIST-Promoting Istria for Senior Tourists" candidato sul
Bando "Facilitare i flussi turistici transnazionali UE per gli anziani e i giovani nella
bassa e media stagione"**

Il **16 ottobre 2014** è stato pubblicato il bando "*Facilitare i flussi turistici transnazionali Ue per gli anziani e i giovani nella bassa e media stagione*" per la presentazione di progetti da finanziarsi con i fondi messi a disposizione dal Programma COSME per il periodo 2014-2020.

In data **15 gennaio 2015** è stata presentata la candidatura del progetto denominato "*PIST-Promoting Istria for Senior Tourists*" al quale l'Unione Italiana ha partecipato in qualità di partner.

Tutta la documentazione inerente alla procedura di candidatura è reperibile sul sito dell'Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie imprese -EASME:
<http://ec.europa.eu/easme/node/55>.

IL PROGRAMMA COSME 2014-2020

Il nuovo “*Programma COSME 2014-2020 per la competitività delle piccole e medie imprese*”, approvato con Regolamento (UE) n. 1287/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio dell’11/12/2013, mira a promuovere la crescita e a rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese nell’Unione Europea prefiggendosi due macro obiettivi generali: rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese dell’Unione, anche nel settore del turismo; promuovere una cultura imprenditoriale nonché la creazione e la crescita delle PMI.

L’obiettivo principale del bando è quello di rafforzare la competitività del settore turistico europeo, incoraggiando il prolungamento della stagione turistica e aumentando la mobilità interna degli anziani e dei giovani.

L’invito mira in particolare a:

- sostenere l’estensione della stagione turistica, contribuendo in tal modo a migliorare la competitività delle PMI e la crescita di posti di lavoro;
- promuovere la cooperazione transnazionale tra il più ampio numero possibile di attori che operano lungo tutta la filiera del turismo;
- facilitare partenariati pubblico-privati europei;
- promuovere un più ampio senso di cittadinanza europea di anziani e giovani attraverso una maggiore mobilità all’interno dell’UE.

Il progetto candidato

Il progetto “*PIST-Promoting Istria for Senior Tourists*” (promozione dell’Istria a favore dei turisti anziani) nasce quale strumento volto alla realizzazione di azioni che sviluppino prodotti/pacchetti turistici transnazionali, al fine di agevolare i flussi turistici di anziani in Europa in media e bassa stagione turistica.

Al progetto partecipano (6) partner progettuali provenienti da (4) paesi dell’Unione Europea.

Il ruolo di Lead partner nell’ambito del progetto sarà ricoperto dall’Unione provinciale delle Associazioni dei pensionati, Celje (Slovenia).

PARTNER PROGETTUALI

	Partner progettuali		Localizzazione partner
LP	PZDU	Unione provinciale delle associazioni dei pensionati, Celje	Slovenia
PP2	PGZ	Camera di Commercio del Litorale	Slovenia
PP3	APD	Albatros primus, Iobiranje, trgovina in posrednistvo, d.o.o.	Slovenia
PP4	UI	Unione Italiana	Croazia
PP5	CDL	Comune di Doberdò del Lago	Italia
PP6	SGZ	Unione economica slovena della Carinzia, Klagenfurt	Austria

DURATA: 15 MESI

COSTO COMPLESSIVO: 262.153,00

Obiettivo principale del progetto PIST è l'aumento dei viaggi transfrontalieri degli anziani durante la media e bassa stagione turistica nella penisola istriana – nella zona di confine tra l'Italia, la Slovenia e Croazia –, garantendo al contempo ad ogni fruitore un prodotto turistico realizzato su misura ed in base ai bisogni specifici del turista anziano.

Il progetto mira a consolidare la cooperazione transnazionale tra gli operatori turistici del settore pubblico e privato nelle aree di confine, di modo da poter garantire un'offerta coordinata ed una promozione integrata dei prodotti turistici, favorendo al contempo la visibilità di tutta l'area interessata. In particolare, si prevede la realizzazione di completi pacchetti turistici sia dal punto di vista culturale sia paesaggistico, sottolineando quelle che sono le opportunità e le ricchezze dell'entroterra istriano, anche e soprattutto nella media e bassa stagione, con un accento particolare al turismo eco-sostenibile.

Al fine di raggiungere gli obiettivi posti dal progetto, saranno realizzati e somministrati dei questionari specifici per una corretta analisi dei bisogni e delle aspettative dei turisti anziani, con particolare attenzione a destinazioni potenzialmente attraenti ed interessanti soprattutto nel periodo di media e bassa stagione. I risultati dei questionari saranno utilizzati per la stesura delle linee guida sulla creazione di prodotti turistici da offrire ai turisti anziani in base a degli standard prestabiliti. L'analisi degli stakeholders (gruppi di interesse) sarà coordinata dall'Unione Italiana, la quale gestirà interamente l'organizzazione di un evento promozionale e di presentazione dei risultati delle analisi effettuate nella prime fasi progettuale.

Si proseguirà con una mappatura dei servizi offerti in una determinata area di interesse (alloggio, ristorazione, noleggio biciclette, attrazioni culturali, eventi ecc....) e delle connessioni esistenti tra i vari luoghi (piste ciclabili, trasporto pubblico, percorsi pedonali ecc....). Tutti i dati raccolti saranno conservati in una banca dati comune e di facile accessibilità.

Si prevede infine la realizzazione di un sito internet multi-lingue (5 lingue) grazie al quale si potrà accedere a tutte le informazioni riguardanti iniziative, servizi, attrazioni, eventi ecc... I beneficiari (turisti), potranno inoltre creare dei veri e propri itinerari turistici virtuali.

A lungo raggio si prevede di creare collaborazioni durature nel tempo tra gli attori pubblici e privati del settore turistico operanti nell'area di interesse. Nell'ambito del progetto è prevista la creazione di un consorzio per la promozione del turismo transnazionale che fungerà da strumento per la promozione del turismo transnazionale gestito in stretta collaborazione da diversi paesi europei, grazie alla sinergia tra i soggetti pubblici e privati coinvolti.

Principali attività del PP Unione Italiana Fiume

- partecipazione in seno agli organi di gestione del progetto;
- mappatura dei percorsi turistici transfrontalieri;
- elaborazione e somministrazione di questionari (sui bisogni e aspettative di potenziali fruitori dei beni turistici);
- coordinamento della fase di analisi degli stakeholders/gruppi di interesse (agenzie turistiche, camere di commercio, associazioni ecc...)
- organizzazione di 1 evento promozionale a livello locale (presentazione risultati analisi e workshop)
- partecipazione in seno alla fase di comunicazione e disseminazione dei risultati progettuali (realizzazione di brochure, volantini, pagina web).

BUDGET

	PARTNER		BUDGET PER PARTNER (EUR)
LP	PZDU	Unione provinciale delle associazioni dei pensionati, Celje	40.179,00
PP2	PGZ	Camera di Commercio del Litorale	28.516,00
PP3	APD	Albatros primus, Iobiranj, trgovina in posrednistvo, d.o.o.	56.123,00
PP4	UI	Unione Italiana	73.563,00
PP5	CDL	Comune di Doberdò del Lago	33.545,00
PP6	SGZ	Unione economica slovena della Carinzia,	30.228,00
TOT.			262.153,00

Per l'Ufficio Europa
dott.ssa Clio Diabaté

Capodistria, 18 febbraio 2015