



UNIONE ITALIANA
Talijanska unija - Italijanska Unija
Via – Ulica – Uljarska 1/IV
51000 FIUME – RIJEKA - REKA
Tel. +385/51/338-285(911); Fax. 212-876
E-Mail: tremul@unione-italiana.hr
www.unione-italiana.hr
ID Skype: unione.italiana.fiume
GIUNTA ESECUTIVA

Sig. Amm. 013-04/2018-15/3
N° Pr. 2170-67-02-18-11

Ai sensi dell'articolo 43 dello Statuto dell'Unione Italiana e degli articoli 4, 19 e 26 del "Regolamento di procedura della Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana", la Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana, nel corso della sua XLIV Sessione ordinaria tenutasi a Gallesano, il 15 febbraio 2018, dopo aver esaminato l'Informazione sui progetti europei candidati dall'Unione Italiana sul Bando di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG V-A Italia – Croazia (Asse 3 – Ambiente e retaggio culturale), ha approvato la seguente:

CONCLUSIONE

15 febbraio 2018, N° 470,

***Informazione sui progetti europei candidati dall'Unione Italiana
sul Bando di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG V-A Italia – Croazia 2014-2020
(Asse 3 – Ambiente e retaggio culturale)***

1. Si approva *Informazione sui progetti europei candidati dall'Unione Italiana sul Bando di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG V-A Italia – Croazia 2014-2020 (Asse 3 – Ambiente e retaggio culturale)* che costituisce parte integrante della presente Conclusione.
2. Si esprime soddisfazione per la partecipazione, in qualità di partner progettuale, dell'Unione Italiana con sede a Fiume, a 5 progetti standard, nell'ambito del sopra citato Programma:
 - CO-GOOD – Common Good for a Common Basin,
 - MEMA – Multimedia Extensive Museum of Adriatic,
 - Music&BoArt - MUSIC and sailing BOat ArTistic exhibitions through the Cross Border area,
 - PALCOSCENICO – Imagining Adriatic Proscenium,
 - TIES – culture and history joining the Adriatic Sea.
3. In attesa della pubblicazione della graduatoria finale dei progetti candidati e della eventuale assegnazione dei fondi europei, si approva l'accantonamento dei mezzi finanziari necessari previsti per il cofinanziamento obbligatorio, ai sensi delle disposizioni del Bando europeo, per ogni singolo progetto. La ripartizione dei cofinanziamenti è suddivisa come segue:
 - CO-GOOD: 12.484,13 Eur
 - MEMA: 56.700,00 Eur
 - Music&BoArt: 18.042,00 Eur
 - PALCOSCENICO: 34.807,50 Eur
 - TIES: 59.100,00 Eur

Per una visione più dettagliata, relativa al budget complessivo dei singoli progetti, ripartita tra fondi strutturali europei (FESR) e la quota di finanziamento derivante da mezzi finanziari propri dell'Unione Italiana, si veda la tabella in allegato che è parte integrante della presente Conclusione

4. Si esprime apprezzamento per il lavoro svolto per conto dell'Unione Italiana con sede a Fiume, nell'ambito della scrittura e candidatura dei cinque progetti candidati, da parte dell'Ufficio "Europa" dell'Unione Italiana con sede a Capodistria.
5. S'incarica l'Ufficio "Europa" dell'Unione Italiana con sede a Capodistria, di informare regolarmente la Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana sulla propria attività.
6. La presente Conclusione entra in vigore il giorno della sua approvazione e sarà pubblicata sul sito dell'Unione Italiana www.unione-italiana.eu.

Il Presidente
Maurizio Tremul

Gallesano, 15 febbraio 2018

Recapitare:

- Al Presidente dell'Unione Italiana, On. Furio Radin.
- Alla Presidente dell'Assemblea dell'Unione Italiana, Sig.ra Tamara Brussich.
- Al Vicepresidente dell'Assemblea dell'Unione Italiana, Sig. Paolo Demarin.
- Al Segretario Generale dell'Ufficio dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva, Sig.ra Christiana Babić.
- Alla Direttrice dei Servizi Amministrativi dell'UI, Sig.ra Orietta Marot.
- Al Segretario della GE, Sig. Marin Corva.
- All'Ufficio dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva.
- All'Ufficio "Europa" dell'Unione Italiana.
- Archivio.

MOTIVAZIONE

Nelle linee programmatiche della Giunta Esecutiva per il mandato 2014-2018, al punto 9 si fa riferimento all'euro progettazione:

“I finanziamenti europei assumeranno un'importanza sempre maggiore per la realizzazione dei nostri programmi: concorrere ai bandi europei e acquisire le relative risorse, rappresenterà una chance per tutti noi. 9.2. Si sosterranno i progetti di Euroregioni o GECT che comprendano i territori del nostro insediamento storico e quelli vicini italiani, Friuli Venezia Giulia e Veneto in primis. 9.3. Opereremo per entrare a far parte della “Euroregion Senza Confini r.l.”, costituita dalle Regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia e Carinzia e a cui ha recentemente aderito anche la Regione Istriana. 9.4. Ci adopereremo per istituire un GECT tra l'UI e le Organizzazioni degli Esuli in Italia, ma aperto anche alla partecipazione delle altre Minoranze dell'area. 9.5. Proseguirà la nostra azione per il fattivo inserimento della CNI negli accordi, negli strumenti, nei programmi e progetti per la cooperazione e lo sviluppo adottati dall'Unione Europea: 9.5.1. Finanziamenti diretti (<http://www.finanziamentidiretti.eu/> - sito in italiano e http://ec.europa.eu/contracts_grants/contracts_en.htm - sito in inglese). Riportiamo di seguito solo quelli che ci possono maggiormente interessare: Europa creativa/creative Europe; Europa per i cittadini/Europe for citizens; Programma Diritti umani e Cittadinanza; Strumento Democrazia e Diritti Umani; Erasmus plus/Erasmus +; Horizon 2020; Media, ecc. 9.5.2. Finanziamenti indiretti (http://ec.europa.eu/europe2020/index_it.htm): ETS INTERREG EUROPE 2014-2020 (comprenderà Italia-Slovenia, SloveniaCroazia, Slovenia-Austria, ecc.); EUROPA 2020 (la strategia Europa 2020 punta a rilanciare l'economia dell'UE nel prossimo decennio. In un mondo che cambia l'UE si propone di diventare un'economia intelligente, sostenibile e solidale. Queste tre priorità che si rafforzano a vicenda intendono aiutare l'UE e gli Stati membri a conseguire elevati livelli di occupazione, produttività e coesione sociale. José Manuel Barroso, Presidente della Commissione europea). Cooperazione transfrontaliera e interregionale con l'Italia, la Slovenia e la Croazia: Interreg V A Italia-Slovenia 2014-2020; Programma transfrontaliero Croazia-Slovenia 2014-2020; Programma transfrontaliero Italia-Croazia 2014-2020; Programma Adriatico-Ionico 2014-2020; 9.5.3. Riferimenti Internet: Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR); Strategia UE per la regione del Mar Baltico (EUSBSR); Strategia UE per la regione del Danubio ; Strategia dell'UE per la regione Adriatico-Ionica ; Fondo sociale europeo (FES); Fondo di coesione (FC); Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR); Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP). LINEE PROGRAMMATICHE DELLA GIUNTA ESECUTIVA PER IL MANDATO 2014-2018 I Assemblea Unione Italiana, _____, _____ luglio 2014 Pag. 12 9.6. Le sedi di Fiume e di Capodistria dell'Ufficio “Europa” dell'UI avvieranno delle presentazioni dei programmi europei 2014-2020 presso le CI, le Scuole e le Istituzioni al fine di raccogliere idee progettuali da sviluppare in progetti europei veri e propri da quindi candidare sui Bandi europei, sia quelli diretti, sia indiretti.“

CO-GOOD – Common Good for a Common Basin (PO Interreg V-A ITA-HR 2014-2020)

Asse prioritario 3: Patrimonio ambientale e culturale	PI 6c: Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	3.1. Rendere il patrimonio naturale e culturale una leva per lo sviluppo economico e territoriale
Lead Partner	LP – Dipartimento di Ingegneria Industriale (Università di Padova)
Partner	PP1 – Unione Italiana Fiume
	PP2 – Comune di Senigallia
	PP3 – Comune di San Michele al Tagliamento
	PP4 – Università di Urbino
	PP5 – Local Democracy Agency – Verteneglio
	PP6 – Comune di Cittanova
	PP7 – Zadar County Rural Development Agency AGRRA
	PP8 – Comune di Lopar
	PP9 – Public Institution RERA SD for coordination and development of Split-Dalmatia County RERA
	PP10 – Comune di Labin
Budget totale progetto	1.202.370€ (ERDF) + 212.185€ (cofinancing) = 1.414.555,50 €
Budget UNIONE ITALIANA	70.743,38€ (ERDF) + 12.484,13€ (cofinancing) = 83.227,50€
Durata progetto	30 mesi

Il partenariato di CO-GOOD comprende enti pubblici regionali, istituzioni di ricerca, istituzioni culturali e Comuni. Nello sviluppo del progetto, le Istituzioni di Ricerca contribuiranno a progettare una metodologia di valutazione per monitorare lo sviluppo del turismo sostenibile e il "benessere" della destinazione turistica coerentemente con le caratteristiche ambientali e culturali del territorio. La collaborazione di diverse istituzioni di ricerca assicura l'utilizzo di indicatori innovativi e metodologie armonizzate in linea con le migliori conoscenze scientifiche disponibili. I Comuni applicano il set di indicatori sostenibili comuni nei loro distretti specifici, utilizzando informazioni e dati disponibili a livello locale, e mettono in evidenza i pro e i contro nell'applicare l'insieme di indicatori progettati dalle Istituzioni di ricerca. Infine, tutti i partner contribuiscono, attraverso le linee guida, a trasferire l'esperienza del progetto all'intera regione per migliorare la gestione locale dell'impatto ambientale e sociale derivante dalle attività turistiche.

ATTIVITÀ UNIONE ITALIANA (PP1)	
WP 1: Project Management e Coordinamento delle attività	1.1: Attività di avvio
	1.2: Gestione quotidiana del progetto, coordinamento e comunicazione interna
	1.3: Direzione e monitoraggio del progetto
	1.4: Gestione finanziaria
WP 2: Comunicazione	2.1: Attività di avvio
	2.2: Strategia di comunicazione e attività digitali, compresi i media sociali e multimediali
	2.3: Organizzazione di eventi pubblici e partecipazione ad eventi pubblici
	2.4: Pubblicazioni e materiali stampati
	2.5: Capitalizzazione della strategia e del piano di comunicazione
WP 3: Progettazione di uno schema per il bene comune e lo sviluppo sostenibile delle comunità	3.1: Analisi preliminare
	3.2: Integrazione di strumenti esistenti per il bene comune e la sostenibilità nelle comunità

	3.3 Sentiment analysis e sondaggio
	3.4 Progettazione dell'European Sustainable Management Scheme for Communities (ESMaC)
	3.5 Linee guida per l'applicazione dell'ESMaC
WP 4: Prova pilota	4.1 Formazione sull'ESMaC
	4.2 Analisi del contesto dei Comuni e delle attività preliminari per l'applicazione del sistema di gestione sostenibile per le comunità (ESMaC)
	4.3 Applicazione e verifica del sistema di gestione sostenibile per le comunità (ESMaC)
	4.4 Revisione del sistema di gestione sostenibile per le comunità (ESMaC)
	4.5 Elaborazione del sistema di gestione sostenibile per le comunità (ESMaC) finale

MEMA – Multimedia Extensive Museum of Adriatic (PO Interreg V-A ITA-HR 2014-2020)

Asse prioritario 3: Patrimonio ambientale e culturale	PI 6c: Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	3.1. Rendere il patrimonio naturale e culturale una leva per lo sviluppo economico e territoriale
Lead Partner	LP – Comune di Ravenna
Partner	PP1 – Università Popolare di Trieste
	PP2 – Comune di Alberobello
	PP3 – Parco Nazionale della Majella
	PP4 – Comune di Dignano
	PP5 – Comunità degli Italiani di Spalato
	PP6 – Comune di Verteneglio
	PP7 – Unione Italiana
	PP8 – Fondazione Genti d’Abruzzo
	PP9 – UTI Medio Friuli
Budget totale progetto	1.966.900,00€ (ERDF) + 347.100,00€ (cofinancing) = 2.314.000,00€
Budget UNIONE ITALIANA	321.300€ (ERDF) + 56.700,00 (cofinancing) = € 378.000,00
Durata progetto	30 mesi

Il progetto MEMA punta allo sviluppo di un’offerta turistica integrata che mette in relazione i siti storici, culturali e naturali di entrambi i paesi coinvolti. Le risorse lungo la costa, così come il patrimonio culturale di queste regioni, sono di grande importanza e rappresentano una risorsa economica molto importante per incrementare una crescita sostenibile e intelligente. Il progetto mira a creare una rete transfrontaliera di istituzioni capaci di rafforzare questa ricchezza attraverso itinerari turistici semplificati, con tour reali o virtuali e installazioni museali interattive. La valorizzazione delle ICT (tecnologie dell’informazione e della comunicazione) nel settore turistico è il fulcro del progetto, in armonia con le priorità della “Smart Specialization Strategy”: saranno adottati nuovi strumenti digitali e una nuova imprenditoria elettronica, per collegare tutti gli utenti (comprese le persone con disabilità) ai siti turistici.

ATTIVITÀ UNIONE ITALIANA (PP7)	
WP 1: Project Management e Coordinamento	WP 1.3: 1 Steering Committee a Fiume (m8)
	WP 1.4: 5 Report
WP 2: Comunicazione (UI responsabile)	WP 2.1: 1 Strategia Comunicativa
	WP 2.2: poster e volantini; 2 pubblicazioni su riviste EU; 2 articoli su MEMA su media locali/regionali/nazionali, diffusione volantini; press release
	WP 2.3: 3 profili e gestione su social media; 1 descrizione progetto su sito fornito dal Programma
	WP 2.4: 1 conferenza stampa a Fiume (m8); 1 high level event a Torre; 1 evento folkloristico a Parenzo; 1 evento folkloristico a Valle; partecipazione a 6 eventi promozionali EU; partecipazione a 1 training su comunicazione
WP 3: Creazione di una rete transfrontaliera e promozione turistica dei siti naturali e culturali lungo la costa Adriatica	WP 3.1: 1 tour turistico a Parenzo per promuovere architettura e tecnica del mosaico; 1 tour turistico a Torre per promuovere il sito archeologico di Loron; 2

	<p>report “Elaborazione dell’analisi della gestione” dei due siti coinvolti</p> <p>WP 3.2: 1 Infopoint virtuale alla CI di Valle (promozione olio e dialetto vallese); 1 Infopoint/Museo Virtuale alla CI di Parenzo (promozione Basilica Eufrasiana); 1 Museo Virtuale alla CI di Valle; Attività di ristrutturazione e allestimento della sala dedicata al Museo Archeologico Virtuale di Loron presso la CI di Torre; 1 Museo Virtuale alla CI di Fiume (Libero Stato di Fiume)</p>
WP 4: Attività di formazione per gli attori responsabili della promozione del patrimonio naturale e culturale	<p>WP 4.1: 4 corsi per operatori turistici e culturali (1 per ogni CI)</p> <p>WP 4.2: 1 workshop a Parenzo (storia del mosaico); 1 workshop a Torre (promozione sito archeologico di Loron); 1 workshop a Fiume (promozione patrimonio storico); 1 workshop a Valle (promozione patrimonio architettonico)</p>
WP 5: Strumenti multimediali e digitali innovativi per una migliorata accessibilità ai siti naturali e culturali	<p>WP 5.1: 4 contenuti (video+ricostruzione 3d+testo multilingue) per gli strumenti ICT delle quattro CI</p> <p>WP 5.2: 1 Pannello touchscreen a Parenzo per promozione della tradizione mosaici e della città; 4 esperienze immersive (realtà virtuali) con 5 visori per CI di Torre, Valle, Parenzo, Fiume</p>

**Music&BoArt - MUSIC and sailing BOat ArTistic exhibitions through the Cross Border area
(PO Interreg V-A ITA-HR 2014-2020)**

Asse prioritario 3: Patrimonio ambientale e culturale	PI 6c: Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	3.1. Rendere il patrimonio naturale e culturale una leva per lo sviluppo economico e territoriale
Lead Partner	LP - Conservatorio "G. Tartini" di Trieste
Partner	PP1 - Associazione Progetto Musica (Udine)
	PP2 - Fondazione Pino Pascali, Museum of Contemporary Art (Polignano a Mare – Bari)
	PP3 - Associazione tra gli enti locali del "Sangro Aventino". Capofila: Comune di Atesa
	PP4 - Lega Navale Italiana – Sezione di Grado
	PP5 - Comune di Cherso
	PP6 - Unione Italiana (Fiume)
	PP7 – Accademia Musicale di Spalato
	PP8 – Agenzia RERA per lo Sviluppo della Contea di Spalato e Dalmazia (Spalato)
Budget totale progetto	1.288.370,88€ (ERDF) + 227.359,57€ (cofinancing) = 1.515.730,45€
Budget UNIONE ITALIANA	102.238,00€ (ERDF) + 18.042,00€ (cofinancing) = 120.280,00€
Durata progetto	28 mesi

Obiettivo generale del progetto

L'obiettivo principale del progetto è quello di valorizzare il patrimonio immateriale rappresentato dal repertorio artistico transfrontaliero (musica e arti dello spettacolo), creando una partnership stabile e duratura a più livelli in grado di garantire un'elevata qualità dei contenuti proposti (Accademie di Musica e Conservatori) e un efficace impatto territoriale in termini di flussi turistici (entità locali coinvolte). Il progetto prevede i seguenti obiettivi specifici:

SO1. Coinvolgere artisti locali, musicisti e autorità locali nel rafforzare il patrimonio culturale e naturale territoriale promuovendo azioni di cooperazione transfrontaliera: il progetto intende aumentare le conoscenze relative al patrimonio culturale immateriale rappresentato da tradizioni e identità musicali e artistiche che coinvolgono musicisti e artisti.

SO2. Identificazione e sperimentazione di una strategia comune per promuovere congiuntamente il patrimonio culturale tangibile e intangibile dell'area del programma: il progetto organizza un festival dedicato multidisciplinare in tutte le destinazioni minori interessate, coinvolgendo i giovani musicisti e artisti della zona del programma. Il patrimonio culturale comune e intangibile promosso sarà la leva per attirare il turismo culturale in destinazioni minori.

SO3. Promuovere le destinazioni turistiche costiere meno visitate e creare un'azione di marketing comune: il progetto intende superare le sfide esistenti rappresentate dalla forte concorrenza tra destinazioni turistiche lungo la costa adriatica proponendo mostre e festival itineranti grazie alla nave "Trabaccolo" restaurata.

ATTIVITÀ UNIONE ITALIANA (PP6)	
WP 1: Project Management e Coordinamento	1.1: Attività di avvio
	1.2: Gestione quotidiana del progetto, coordinamento e comunicazione interna
	1.3: Direzione e monitoraggio del progetto
	1.4: Gestione finanziaria
WP 2: Attività di comunicazione	2.2: Comunicazione tramite Media e social media

WP 3: Sviluppo di contenuti musicali transfrontalieri: selezione degli artisti e del repertorio comune	3.2 Organizzazione del campus e definizione di un repertorio comune
	3.3 Realizzazione del campus
	3.4 Identificazione di artisti italiani e croati per l'organizzazione dell'esibizione nautica (Co-Leader insieme a Fondazione Pascali)
WP 4: Organizzazione del festival transfrontaliero e dell'esibizione navale	4.1: Organizzazione e realizzazione di due edizioni di un festival transfrontaliero.
	4.2: Organizzazione di 3 concerti eseguiti congiuntamente da musicisti italiani e croati.
	4.4: Organizzazione dell'esibizione navale con il "Trabaccolo" restaurato
WP 5: Marketing e monitoraggio finalizzate alla promozione delle destinazioni turistiche minori (WP leader)	5.1: Identificazione di itinerari locali e realizzazione di tour guidati
	5.2: Realizzazione di 3 eventi (collegati ai concerti) dedicati alla degustazione di prodotti locali italiani e croati
	5.3: Azione di monitoraggio e valutazione

PALCOSCENICO – Imagining Adriatic Proscenium (PO Interreg V-A ITA-HR 2014-2020)

Asse prioritario 3: Patrimonio ambientale e culturale	PI 6c: Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	3.1. Rendere il patrimonio naturale e culturale una leva per lo sviluppo economico e territoriale
Lead Partner	LP – Regione Veneto
	PP1 Cescot Veneto Centro Sviluppo Commercio Turismo E Terziario
	PP2 Comune di Trieste
	PP3 Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa
	PP4 Università Politecnica Delle Marche
	PP5 Dubrovačko-Neretvanska Županija
	PP6 Grad Novigrad-Cittanova
	PP7 Istarska Zupanija
	PP8 Unione Italiana Fiume
Budget totale progetto	2.057.080,75€ (ERDF) + 363.014,25€ (cofinancing) = 2.420.095,00€
Budget UNIONE ITALIANA	197.242,50€ (ERDF) + 34.807,50€ (cofinancing) = 232.050,00€
Durata progetto	30 mesi

L'obiettivo di PALCOSCENICO è quello di definire un codice genetico per l'ecosistema creativo dell'Adriatico. Questo codice si traduce in un vademecum, cioè un atto di responsabilità tra i partner, un processo strategico di rigenerazione culturale, un'offerta turistica diversificata per ogni località e una serie di proposte creative. L'obiettivo è anche di investire nella cultura e nella conoscenza per ottenere una visibilità internazionale, riposizionare l'intero arco adriatico a livello europeo senza trascurare il punto di vista locale (minoranze sociali, cultura giovanile, turismo di nicchia).

PALCOSCENICO utilizza la vitalità artistica e intellettuale come leva per il potenziamento economico e sceglie come principale tema gli spazi dimenticati o in disuso quale strumento di enorme potenziale per stimolare la creatività umana, la condivisione delle conoscenze e il riutilizzo temporaneo.

ATTIVITÀ UNIONE ITALIANA (PP8)	
WP 4: Sviluppo del prodotto turistico PALCOSCENICO	<p>WP 4.2: Sviluppo di azioni pilota sostenibili nelle aree identificate (Stazione Creativa a Buie, Via Garibaldi 45) attraverso strumenti trasparenti e accessibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • concorsi internazionali che sostengono il lancio di nuove imprese creative e la fondazione di incubatori culturali, attraverso prestazioni e servizi; • creazione di residenze per artisti (finalizzate agli scambi transfrontalieri) e eventi culturali che rivelino il potenziale utilizzo di spazi vacanti e inutilizzati; • landmark artistici come strumenti di promozione delle aree interne e costiere.
	<p>WP 4.2: Creazione del club di prodotto tramite il coinvolgimento degli stakeholders e degli operatori al fine di incoraggiare l'adozione e la disseminazione del brand "PALCOSCENICO".</p>

TIES – culture and history joining the Adriatic Sea (PO Interreg V-A ITA-HR 2014-2020)

Asse prioritario 3: Patrimonio ambientale e culturale	PI 6c: Conservazione, protezione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
Obiettivo specifico	3.1R: Sviluppo del turismo sostenibile non solo nell'alta stagione
Lead Partner	LP – Regione del Veneto (Direzione relazioni internazionali, comunicazione e SSTAR)
Partner	PP1 – Unione Italiana
	PP2 – Fondazione "Università Ca' Foscari"
	PP3 – Regione Istriana
	PP4 – Università di Zara
	PP5 – Viteško Alkarsko društvo Sinj / Muzej Sinjske Alke
Budget totale progetto	1.606.881,22€ (ERDF) + 283.567,28€ (cofinanziamento) = 1.890.448,50€
Budget UNIONE ITALIANA	334.900€ (ERDF) + 59.100,00 (cofinanziamento) = € 394.000,00 €
Durata progetto	30 mesi

Il progetto TIES punta alla valorizzazione del comune patrimonio storico, linguistico, culturale ed architettonico legato al retaggio della Serenissima Repubblica di San Marco. La valorizzazione di queste peculiarità offrirà ulteriori opportunità di sviluppo turistico e culturale dell'area progetto, incrementando l'offerta e l'afflusso dei visitatori anche nel periodo della c.d. "bassa stagione". Tra le attività principali del progetto si prevede la mappatura di siti archeologici, palazzi storici e altri siti d'interesse culturale e turistico. In questo senso saranno mappati e valorizzati anche tutti gli interventi e le best practice realizzate nell'ambito della L.R. 15/1994 "Misure per il recupero, la conservazione e la promozione del patrimonio culturale di Origine veneziana in Istria e Dalmazia ", la cui attuazione ha riattivato la Relazioni storiche con l'Istria e la Dalmazia, consentendo alla Regione del Veneto di agire in modo sistematico per prevenire la perdita dell'ineestimabile patrimonio di origine veneziana. Un'ulteriore caratteristica di rilievo del progetto viene realizzata grazie all'azione pilota a cura dell'Unione Italiana, che prevede il recupero/restauro di una sede storica presso la città di Buie d'Istria che sarà adibita a "Casa della Cultura istroveneta", presso la quale sarà allestito anche un museo digitale sulla cultura istroveneta e sui risultati ottenuti nell'ambito del progetto.

ATTIVITÀ UNIONE ITALIANA (PP1)	
WP 1: Project Management e Coordinamento	WP 1.3: 1 Steering Committee a Fiume
	WP 1.4: 5 Report
WP 2: Comunicazione (UI responsabile attività)	WP 2.1: 1 Strategia Comunicativa
	WP 2.2: realizzazione sito web del progetto e immagine grafica coordinata del progetto (logo, banner...), Comunicati stampa, redazione articoli promozionali, promozione progetto su social media, Quattro conferenze stampa nell'ambito degli steering committee, stampa di una brochure sui risultati del progetto
	WP 2.3: una pubblicazione di presentazione introduttiva del progetto, 3 conferenze tematiche sulle attività del progetto, realizzazione di un (1) video promozionale relativo alla valorizzazione del

	<p>patrimonio storico, artistico e architettonico comune dell'Adriatico, stampa poster promozionali progetto</p> <p>WP 2.4: co-realizzazione di 2 edizioni del festival dell'Istrogeneto presso le località di Buje, Muggia e Caorle (rassegna canora vincitori festival "Dimela Cantando"), 2 eventi promozionali da definire a seguito della mappatura del progetto, 2 workshop per operatori del settore sulla presentazione dei risultati del progetto funzionali allo sviluppo dell'offerta turistica e culturale dell'area progetto, partecipazione e promozione al (e del) Palio Alka di Sinj (Segna) – 1 edizione.</p>
WP 3: Mappatura del patrimonio materiale e immateriale	Attività non di competenza dell'Unione Italiana
WP 4: Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale tramite la realizzazione di itinerari tematici	WP 4.6: AZIONE PILOTA – realizzazione del "Centro per la cultura Istrogeneta presso Buie d'Istria. Si prevede il recupero / restauro della ex ospedale (scuola) a Buie. Ivi opererà il Centro per la promozione della cultura istrogeneta attivo tutto l'anno, con le finalità di promozione permanente della cultura istrogeneta e del festival dell'Istrogeneto. Presso il centro si svolgeranno lavori di ricerca storiografica, linguistica e culturale relativa all'identità di matrice istrogeneta; corsi di formazione per giovani, con particolare riferimento agli alunni delle scuole medie e superiori della CNI in Istria e Fiume. Presso il Centro verrà allestita anche una sala espositiva sulla cultura istrogeneta e italiana in Istria, con particolare riferimento ai risultati ottenuti nell'ambito della mappatura al WP3.
WP 5: Formazione di stakeholders sull'importanza della retaggio culturale di matrice veneta nell'ambito dello sviluppo dell'offerta turistica.	WP 5.1: L'Unione Italiana organizzerà dei workshop formativi sulla cultura istrogeneta (dialetto, architettura, gastronomia, produzione di vino, olio, sale... rivolta agli alunni e studenti delle scuole della CNI (14 asili, 11 scuole elementari, 4 scuole medie-superiori, per un totale di 1100 potenziali visitatori). I corsi di formazione si terranno presso il Centro per la cultura istrogeneta a Buie nell'anno scolastico 2019-2020.

INTERREG V-A ITALIA-CROAZIA
Progetti UNIONE ITALIANA

	M01-06	M07-12	M13-18	M19-24	M25-30	in EURO
TIES						
100%	17.220,00	86.020,00	195.520,00	50.070,00	45.170,00	394.000,00 TOTALE
85%	14.637,00	73.117,00	166.192,00	42.559,50	38.394,50	334.900,00 ERDF
15%	2.583,00	12.903,00	29.328,00	7.510,50	6.775,50	59.100,00 CO-FIN.
MEMA						
100%	22.020,00	115.300,00	194.200,00	27.480,00	19.000,00	378.000,00 TOTALE
85%	18.717,00	98.005,00	165.070,00	23.358,00	16.150,00	321.300,00 ERDF
15%	3.303,00	17.295,00	29.130,00	4.122,00	2.850,00	56.700,00 CO-FIN.
PALCOSCENICO						
100%	13.410,00	69.410,00	109.910,00	13.510,00	25.810,00	232.050,00 TOTALE
85%	11.398,50	58.998,50	93.423,50	11.483,50	21.938,50	197.242,50 ERDF
15%	2.011,50	10.411,50	16.486,50	2.026,50	3.871,50	34.807,50 CO-FIN.
MUSIC & BOArT						
100%	12.569,00	18.564,00	19.129,00	61.209,00	8.809,00	120.280,00 TOTALE
85%	10.683,65	15.779,40	16.259,65	52.027,65	7.487,65	102.238,00 ERDF
15%	1.885,35	2.784,60	2.869,35	9.181,35	1.321,35	18.042,00 CO-FIN.
Co-Good						
100%	21.325,00	22.897,50	15.247,50	10.085,00	13.672,50	83.227,50 TOTALE
85%	18.126,25	19.462,88	12.960,38	8.572,25	11.621,63	70.743,38 ERDF
15%	3.198,75	3.434,63	2.287,13	1.512,75	2.050,88	12.484,13 CO-FIN.

	2018	2019	2020	in EURO
Co-fin. UI 15%	12.981,60	126.929,70	41.222,33	181.133,63
Anticipi UI 85%	73.562,40	719.268,30	233.593,18	1.026.423,88
Totale	86.544,00	846.198,00	274.815,50	1.207.557,50